

The background of the entire image is a repeating pattern of hearts. The hearts are a vibrant red color and are set against a light pink background. The pattern is dense and covers the entire frame.

La Celestinder

EL MUSICAL QUE CONJURA CELESTINA
EN TIEMPOS DE POLIAMOROSIDAD

**La
Celestinder**



**La
Celestinder**

**La
Celestinder**



**La
Celestinder**



**La
Celestinder**

**La
Celestinder**



**La
Celestinder**

EL MUSICAL QUE CONJURA CELESTINA
EN TIEMPOS DE POLIAMOROSIDAD



El proyecto

Descripción general

Sinopsis

Marco conceptual

Objetivos del proyecto

Mediación en *La Celestinder*

Taller: Lo que se quedó en visto.

Desarrollo de la propuesta

El equipo

Producción

Presupuesto

Calendario

Espacio

Estrategia de comunicación

Impacto esperado

Conclusiones



El proyecto

DESCRIPCIÓN GENERAL

La **Celestinder** es una propuesta escénico-musical vanguardista que reinterpreta el clásico literario *La Celestina* de Fernando de Rojas, situándola en un contexto contemporáneo y explorando las complejidades de las relaciones humanas a través de una lente moderna. Ambientada en el universo simbólico de una aplicación de citas, la obra conecta los valores y los conflictos del Siglo de Oro con los lenguajes y las preocupaciones de la juventud actual. A través de esta vinculación de valores, se propone una reflexión profunda sobre el amor, el deseo, la identidad y la manera en que estos conceptos son concebidos en la sociedad contemporánea.

Este proyecto interdisciplinario fusiona elementos de teatro, música, danza, astrología, cultura digital y humor para abordar temas universales y contemporáneos, tales como el deseo, la neurodivergencia, las relaciones de poder y la diversidad. En esencia, *La Celestinder* no solo aspira a ser una pieza escénica innovadora, sino también a crear un espacio de encuentro, aprendizaje y reflexión colectiva, en el que se entrelazan las voces y experiencias de diversos colectivos. El proyecto se convierte así en una plataforma creativa de participación activa, cuyo objetivo es el de involucrar a jóvenes y comunidades locales en todas las etapas de su creación y presentación.

SINOPSIS

Celestinder es una aplicación de citas de lo más efervescente, donde se cuece todo el salseo amistoso romántico de hoy en día. Cali, Meli, Sempro, Areusa y muchos otros más, la tienen descargada o les pica la curiosidad. Son jóvenes, quieren explorar y saber qué es esto de amar o simplemente una amistad. A través de sus enredos virtuales, nos sumergimos en la vida de este grupo de amigos, en su pleno despertar, buscando un refugio porque ¿cuántas y de qué maneras se puede manifestar el amor?



MARCO CONCEPTUAL Y ARTÍSTICO

La *Celestinder* se presenta como una reflexión crítica sobre la transformación de los arquetipos clásicos y cómo se manifiestan en las formas actuales de vinculación humana. En una era marcada por algoritmos, filtros digitales y la ansiedad emocional, las relaciones interpersonales se han visto alteradas de las más profundas y complejas maneras. Este cruce de temporalidades —del Siglo de Oro al siglo XXI— permite una reflexión tanto artística como social sobre la evolución de los afectos y las dinámicas de poder en la sociedad contemporánea, particularmente en el ámbito de las relaciones amorosas y sexuales.

El proyecto se fundamenta en un enfoque interseccional y feminista, y propone una reconfiguración de los roles tradicionales de los personajes de *La Celestina*. Figuras como Calixto, Melibea, Sempronio y Elicia son trasladadas a un contexto contemporáneo donde exploran cuestiones como el deseo, la identidad de género, la neurodivergencia, el racismo, la presión estética y la precariedad emocional. De esta forma, se ofrece una visión renovada de los personajes clásicos, donde sus conflictos y motivaciones se interpelan a través de las realidades actuales, en las que la búsqueda de identidad y aceptación se convierte en una constante.



A nivel escénico, la propuesta se inspira en propuestas teatrales como las de Lucía Miranda (Cabeza de Dragón), la Joven Compañía (Playoff o Lagunas y nieblas) o Marta Pazos (Juana u Orlando). La obra evoca a distintos niveles o alturas-físicas, de clase y emocionales-, con lo que se juega con este concepto a través de la utilización de andamios, elementos cotidianos que, además de generar una atmósfera actual, permiten crear espacios dinámicos y polivalentes, manteniendo la esencia del clásico a la vez que se favorece la identificación de los más jóvenes con la propuesta.

Musicalmente, el espectáculo fusiona una amplia variedad de estilos que van desde el barroco hasta el indie, la música electrónica, el folk y la música cinematográfica, creando una atmósfera única y evocadora que dialoga tanto con el texto original como con las emociones contemporáneas. En cuanto a la armonía de las canciones, compuestas ad hoc para la representación, podemos agrupar a la mayoría de ellas dentro del contexto de "tonalidad aumentada", que sugiere la presencia de préstamos modales (como el intercambio entre el modo lidio, eólico y dórico). Esta elección armónica no es fortuita, sino que persigue una doble finalidad: por un lado, enriquece la sonoridad de las composiciones. Por otro, evoca la complejidad y la multiplicidad de las relaciones contemporáneas, reflejando su carácter dinámico, ambiguo y en constante transformación. **El vestuario** se inspira en las tribus urbanas, reflejando cómo la tecnología y las tendencias moldean los comportamientos en la sociedad actual. A través de la estética de diversas subculturas (punk, gótico, hipster, hippie, emo), se construyen personajes cuyo estilo de vida y personalidad se reflejan en su vestimenta. Esta aproximación contextualiza La Celestina en el presente, acercando la historia al público contemporáneo y demostrando que sus temas resuenan más con la actualidad de lo que podría parecer a simple vista.

La dramaturgia, por su parte, parte del texto original de La Celestina e incorpora a éste creaciones nuevas y referencias a elementos culturales contemporáneos. Esta combinación enriquece la propuesta, creando un diálogo entre el pasado y el presente, y ofreciendo una reinterpretación del clásico de Fernando Rojas que resulte atractiva y relevante para el público actual. Finalmente, la propuesta integra a actores y actrices de diversas identidades étnicas, culturales, de género y de orientación sexual. De este modo, la obra promueve valores fundamentales como la equidad, la diversidad social, la empatía, la aceptación y la inclusión, al mismo tiempo que contribuye a la creación de una cultura teatral más diversa y abierta, que refleje la riqueza y complejidad de la sociedad contemporánea.



Objetivos del proyecto

OBJETIVOS

Creación de una obra escénica innovadora que dialogue con un clásico literario, incorporando lenguajes y códigos contemporáneos.

Este primer objetivo pretende la transformación del clásico de Rojas en una obra de lenguaje accesible y atractivo para el público actual. Esto es, se trata de adaptar el clásico a las sensibilidades, intereses y preocupaciones contemporáneas, manteniendo su esencia, pero reinterpretándolo mediante elementos innovadores como la música, la tecnología y nuevas formas narrativas. Al integrar lenguajes visuales, sonoros y dramáticos propios de la modernidad, la obra no solo preserva la tradición, sino que también establece un puente entre generaciones, promoviendo un diálogo entre el pasado y el presente. Este proceso permitirá que los espectadores se vean reflejados en la obra, haciendo que su impacto y relevancia se amplifiquen al conectar con las realidades de la audiencia.



Promoción de la participación activa de la juventud en la dramaturgia, la creación musical y la reflexión escénica

Involucrando a los más jóvenes de manera profunda en el proceso de creativo y de producción artístico, y fortaleciendo así su conexión con el mundo teatral. Con este enfoque, se busca estrechar el vínculo entre la obra y las nuevas generaciones, al mismo tiempo que se enriquece la producción con su perspectiva fresca y contemporánea.



Visibilización y celebración de la diversidad en todas sus dimensiones,

A través de un enfoque inclusivo y respetuoso: La diversidad es uno de los pilares de este proyecto, tanto en su representación en escena como en su proceso creativo. Al integrar actores, actrices y colaboradores de diferentes identidades (étnicas, culturales, de género y de orientación sexual), el proyecto busca reflejar la pluralidad de nuestra sociedad. Esto no solo amplía el alcance de la obra, sino que también fomenta un ambiente de respeto y reconocimiento de la diversidad. A través de la inclusión de personajes y narrativas que aborden estas temáticas, la obra se convierte en una poderosa herramienta para sensibilizar y educar a la audiencia sobre la importancia de la aceptación y el respeto en una sociedad diversa.



Además, se busca romper estereotipos y ofrecer representaciones más auténticas y enriquecedoras de las múltiples identidades que conforman la realidad contemporánea.

Activación de un modelo de mediación cultural que habilite y fomente una cultura contemporánea que celebre la riqueza y la diversidad de las experiencias humanas.

En un mundo cada vez más interconectado, donde convergen múltiples identidades, valores y creencias, la mediación cultural se presenta como una herramienta esencial para facilitar el pensamiento crítico, el intercambio y la comprensión intercultural. Esta práctica permite superar las brechas entre narrativas culturales dispares, promoviendo una cultura de respeto mutuo, tolerancia y coexistencia. En este contexto, Celestinder se convierte en una herramienta clave de mediación cultural por varias razones.

En primer lugar, fomenta el entendimiento entre diversas identidades (étnicas, culturales, de género o de orientación sexual), actuando como un puente que facilita el diálogo y la cohesión social, y promoviendo el intercambio cultural y la comprensión mutua. De este modo, no solo refleja la riqueza y diversidad de la humanidad, sino que contribuye a la creación de una sociedad más inclusiva, ayudando a construir un futuro colectivo más justo y equitativo.

En segundo lugar, la capacidad de la obra para fusionar elementos clásicos con códigos contemporáneos la convierte en una plataforma accesible para una amplia variedad de públicos, incluidos aquellos que no están familiarizados con la literatura clásica. Esto permite que la obra sirva como un puente entre diferentes generaciones y contextos culturales, invitando al público a participar activamente en la reinterpretación de un clásico. Dicho con otras palabras, la incorporación de temas y enfoques modernos en la obra proporciona una experiencia cultural significativa y relevante para las audiencias actuales. Celestinder no solo ofrece entretenimiento, sino que también invita al público a cuestionar, reflexionar y participar en un diálogo cultural que trasciende el escenario.

Finalmente, la obra permite la integración de procesos participativos en su representación, favoreciendo la reflexión colectiva, la co-creación y la interacción entre los actores y el público. Esto genera un espacio inclusivo donde diversas voces y perspectivas se suman al discurso teatral, contribuyendo a una experiencia compartida que enriquece tanto a los artistas como a los espectadores.



UNA OBRA COMO DISPOSITIVO SOCIAL

La mediación cultural constituye el núcleo de La Celestinder. A lo largo del proceso, la obra se convierte en un espacio de encuentro entre artistas, jóvenes y comunidades locales, promoviendo la participación activa y la reflexión colectiva. En particular, la obra tiene como objetivo:

Fomentar la creación de una dramaturgia colectiva que refleje las voces de la juventud contemporánea.

Aproximar a públicos jóvenes a los clásicos del Siglo de Oro desde lo simbólico y lo emocional.

Celebrar la diversidad cultural, sexual y afectiva.

Ofrecer espacios de reflexión sobre el amor y sus violencias, desafiando los modelos hegemónicos del amor romántico.

La Celestinder como ejemplo paradigmático de mediación cultural

En este marco, La Celestinder se erige como una obra ejemplar en el uso de la mediación cultural, contemporánea. Su proceso de creación se basa en la participación directa de jóvenes, quienes no solo actúan como receptores de la propuesta escénica, sino como co-creadores de la misma. Este enfoque permite que los jóvenes participantes influyan directamente en la dramaturgia, el lenguaje escénico y el mensaje de la obra, lo que convierte a La Celestinder en un reflejo de sus preocupaciones, afectos, violencias y sueños. De esta forma, la mediación cultural no se limita a un proceso secundario o paralelo, sino que se convierte en el eje central del proyecto, dotándolo de un sentido comunitario, educativo y transformador.

Además, la obra se desarrolla desde una perspectiva interseccional y feminista, lo que le permite cuestionar los modelos afectivos hegemónicos, visibilizar cuerpos no normativos y celebrar la diversidad cultural, funcional y de género. Este enfoque potencia aún más el impacto de la mediación cultural, ya que conecta con las experiencias y realidades del público contemporáneo, favoreciendo el diálogo y la comprensión mutuos.

UNA OBRA COMO DISPOSITIVO SOCIAL

La Celestinder destaca por su capacidad para generar una reflexión colectiva sobre temas como el amor romántico, la presión estética, la neurodivergencia, las violencias afectivas y la precariedad emocional. Al abordar estos temas a través de una narrativa accesible, cercana y comprometida con lo cotidiano, la obra se convierte en una poderosa herramienta de educación emocional, artística y social.

En conclusión, la trama, el lenguaje, la escenografía cambiante, el trabajo musical diverso, la participación comunitaria y el enfoque pedagógico de La Celestinder no son simplemente aspectos técnicos de la obra. Son, en realidad, estrategias de mediación cultural que permiten que la obra integre a la comunidad de manera activa,



FICHA TÉCNICA DEL TALLER DE MEDIACIÓN

Título: Lo que se quedó en visto

Descripción general:

Taller escénico, vivencial y de carácter performativo dirigido a población juvenil y centrado en la creación artística a partir de experiencias afectivas contemporáneas. La propuesta se fundamenta en el principio de “crear desde la experiencia”, ofreciendo un espacio seguro para explorar emociones, vínculos y conflictos a través del lenguaje escénico. En particular, y mediante dinámicas de escritura, improvisación y construcción colectiva de escenas, se abordan temáticas como el amor romántico, el deseo, las violencias afectivas y la influencia de las plataformas digitales en los vínculos interpersonales.

Duración total: 3 sesiones de 3,5 horas (total: 10,5 horas) + sesión final.

Público destinatario: Jóvenes entre 15 y 22 años. Organización en Centros Educativos (ESO, Bachillerato, FPU), espacios culturales y asociaciones juveniles.

Objetivos pedagógicos:

Potenciar la co-creación artística como herramienta de mediación cultural y educación emocional.

Facilitar un espacio seguro para la exploración escénica de las experiencias emocionales y afectivas en los más jóvenes.

Fomentar habilidades de escritura, expresión oral y corporal mediante técnicas teatrales aplicadas.

Visibilizar relatos contemporáneos sobre relaciones afectivas en el mundo digital.

Promover una mirada crítica hacia los mitos del amor romántico, las violencias afectivas y la diversidad sexual y emocional.

Estructura metodológica:

El taller se articula en tres sesiones, diseñadas para acompañar a las y los participantes desde la exploración emocional individual hasta la creación colectiva y la presentación pública de escenas. Cada fase responde a una lógica pedagógica y artística que combina **reflexión, expresión y participación**.

La primera sesión está orientada a activar la memoria afectiva y generar un banco común de experiencias personales que sirvan de base para la creación escénica. Se inicia con **dinámicas grupales de confianza y calentamiento corporal para facilitar la cohesión del grupo**. A continuación, se realiza una lluvia de ideas colectiva sobre los vínculos afectivos contemporáneos —como el amor romántico, el deseo, el ghosting o el uso de apps de citas— y se trabaja con escritura creativa individual y grupal. Estas producciones iniciales se llevan a escena a través de ejercicios de improvisación, favoreciendo una primera aproximación libre y espontánea a la teatralización de lo vivido.

La segunda sesión se centra en la construcción de escenas a partir del material generado previamente. Se realiza un **análisis colectivo de los textos** y relatos surgidos para identificar patrones narrativos, temas emergentes y posibles conflictos. A partir de ahí, se introducen técnicas del **“teatro foro”**, con especial atención a la representación de situaciones de tensión afectiva que permitan la intervención y reflexión del público. Los participantes trabajan en grupos reducidos para la creación de piezas teatrales breves, desarrollando personajes, diálogos y estructuras dramáticas que visibilicen las complejidades emocionales del panorama amoroso contemporáneo. El cierre de la sesión se dedica a ensayos parciales con acompañamiento y retroalimentación del grupo.

La tercera sesión se destina al ensayo y representación de las piezas teatrales creadas por los grupos. Se ensayan las escenas con atención a la puesta en escena, el ritmo y las transiciones, y se realiza una muestra pública en la que los distintos grupos **presentan sus piezas cortas ante un público invitado**. La muestra se complementa con un **coloquio participativo donde se propicia el diálogo abierto entre creadores y espectadores**, con el objetivo de reflexionar colectivamente sobre los relatos presentados y sus implicaciones emocionales y sociales. La sesión concluye con una **actividad grupal en la que se recogen las impresiones y aprendizajes obtenidos durante la actividad**.



Desarrollo de la propuesta artística

DESARROLLO DE LA PROPUESTA ARTÍSTICA

La Celestinder se articula como una obra coral en la que los personajes habitan un espacio digital simbólico, una app de citas que representa la cultura contemporánea. Este espacio digital actúa como un personaje en sí mismo, ambiguo y manipulador, que en su voz masculina y teatralidad barroca invita a los usuarios a interactuar en un mundo que es tanto fascinante como problemático.

La estructura del espectáculo incluye:

Una dramaturgia de unas 12 escenas que permiten una narrativa fluida y cambiante, acorde con la naturaleza digital y efímera de las relaciones en la era contemporánea.

Ocho canciones originales compuestas por el equipo artístico, que fusionan la música del siglo de Oro con la música folk y jazz, creando una banda sonora que se adapta a las emociones y tensiones de la obra.

Momentos interactivos con el público, promoviendo una relación directa entre los espectadores y el proceso creativo.

La dramaturgia de la obra está siendo desarrollada a través de procesos colaborativos, que incluyen entrevistas con jóvenes y talleres de escritura escénica, lo que garantiza una representación genuina de las realidades emocionales y contemporáneas. La fusión entre lo canónico y lo cotidiano resulta en una creación que habla tanto al pasado como al presente, haciendo de la obra un puente entre distintas temporalidades y sensibilidades.





Quiénes somos

El proyecto cuenta con un equipo interdisciplinario y altamente cualificado, compuesto por profesionales con vasta experiencia en las áreas de la dirección artística, la pedagogía teatral, la música, la danza y la mediación cultural. Cada miembro del equipo está comprometido con la diversidad, la inclusión y la innovación, y desempeñará un papel fundamental en el desarrollo y la ejecución del proyecto:

María Gómez-Comino

Dramaturgia, dirección y productora



Nacida en 1991 en Alcázar de San Juan (Ciudad Real). A medio camino entre la Mancha y Madrid, su carrera transita entre el teatro y audiovisual, dedicándose a revisitar la tradición y lo clásico desde el prisma del humor.

Es graduada en Comunicación Audiovisual, Máster en Dirección de Ficción y Máster en Creación Teatral de la Universidad Carlos III. Se ha formado en Dirección de cine en la ESCAC y en la ECAM. Tiene estudios musicales y se ha especializado en dirección escénica en teatro contemporáneo en Cuarta Pared y escritura de comedia de la mano de Juan C. Rubio.

Ha escrito y dirigido diferentes dramaturgias: "Taquito de Jámón" (Premio Jóvenes Creadores), Pantone 361 (Premio Calamonte Joven) o "Las Alcaldas" Premio Fundación siglo de Oro y participación en la 47ed del Festival de Teatro Clásico de Almagro. Actualmente está sumergida en un proyecto que interviene la figura de sor Jerónima, monja clarisa del siglo XVI.

Julio Ponce

Compositor y director musical



Alcázar de San Juan (Ciudad Real). Compositor y arreglista con formación clásica y contemporánea. Tras finalizar el Grado Profesional de Piano Clásico, realizó el Grado en Interpretación de Música Moderna, con la especialidad de Piano Jazz, en la Universidad Alfonso X El Sabio (Madrid). Después estudió el Máster de Composición de Bandas Sonoras y Música para Medios Audiovisuales en la Escola Superior de Música de Catalunya (ESMUC) de Barcelona. Como parte de las prácticas del máster, tuvo la oportunidad de grabar algunas de sus composiciones con la Bratislava Symphony Orchestra, en Eslovaquia, poniendo así música a varios cortometrajes. Además del jazz y las bandas sonoras, dedica parte de su carrera artística a la canción de autor. En noviembre de 2022 lanzó su primer álbum, Palabra de Chavillo, y actualmente se encuentra trabajando en un EP. Sus canciones le han llevado a cantar en algunos de los principales escenarios de Madrid, como el Libertad 8 y la sala Galileo Galilei. En la actualidad, realiza distintos proyectos relacionados con lo teatral y audiovisual.

Lo Mismo Pepe Aragón y Elena Gómez

Diseño gráfico



Lo Mismo es un colectivo de producción cultural con especial interés en el mundo del diseño, la comunicación y el arte. Nacido en 2018, está integrado por Pepe Aragón y Elena Gómez que viven y desarrollan su actividad en Madrid. En su trayectoria juntos, han obtenido reconocimientos como el primer premio en la categoría de Diseño del XVIII Certamen de Jóvenes Creadores de Salamanca. Su interés por el diseño y las disciplinas artísticas les lleva a una constante búsqueda de nuevos estadios donde desarrollar su trabajo.

Isra Díaz

Diseño de iluminación



Natural de Campo de Criptana, Ciudad Real. Tras formarse en iluminación, trabaja como técnico de luces en la empresa manchega ERAudio durante doce años elaborando las funciones de diseño lumínico y técnicas para numerosas compañías teatrales y eventos musicales. Desde hace siete años es técnico de iluminación del teatro Emilio Gaviro de Alcázar de San Juan, desempeñando las tareas creativas y técnicas de los montajes que allí se programan. Ha realizado numerosos diseños lumínicos para teatro, performances y musicales como *Clown el musical*, *Jesucristo Superstar* o *Cabaramada*. Además de trabajar para artistas como Zahara, Mas-todonte, LaModa o Camela.

Fernando Sánchez

Diseño de escenografía y vestuario



Natural de Alcázar de San Juan. Licenciado en Bellas Artes, especialidad en diseño por la Universidad Complutense de Madrid y Diplomado en Arquitectura de Interiores por la Escuela Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, ha completado su formación con numerosos cursos de especialización en escuelas de diseño tales como el Instituto Europeo di Design.

Sus primeros contactos con el mundo laboral surgieron como atrecista en producciones de cine y televisión. A raíz de esos primeros trabajos se ha ido forjando una carrera como director de arte en diferentes áreas creativas. Ha sido premiado en la modalidad de Diseño aplicado a la Artesanía de los Premios Regionales de Artesanía de Castilla la Mancha.

Carmela Menéndez

Actriz



Graduada en Lenguas Modernas y sus Literaturas (UCM) y Máster en Ciencia del Lenguaje y Lingüística Hispánica (UNED). Se ha formado en la Escuela Municipal de Arte Dramático de Madrid y en el estudio para el actor Juan Codina. Ha realizado diferentes cursos actorales tales como: creación escénica impartidos por Nao Albert y Marcel Borrás, ¿Entrenamos lo contemporáneo? impartido por Tomás Pozzi y Tomás Cabané o Curso clown con Néstor Muzo.

Ha participado en montajes teatrales como *Héroes en Diciembre* de Juando Martínez, *A mí lo que me gusta es enamorarme* dirigida por Vanessa Rasero o *En el nombre del padre* dirigida por Juan Codina. y estrenada en el teatro de La Abadía.

Iván Melguizo

Actor



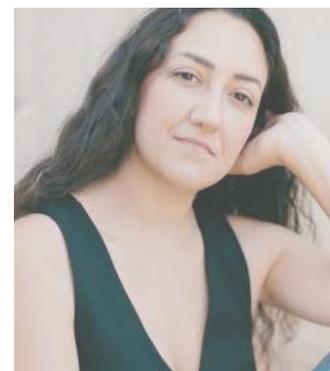
Su carrera transita entre su labor actoral y su faceta de realizador audiovisual. Se ha formado en el Estudio Juan Codina. y en las escuelas de cine: Séptima Arts y Escuela Primera Toma.

Paralelamente desarrolla su carrera como Karateca siendo cinturón Negro 1º Dan. Ha logrado ser dos veces subcampeón de pesos pesados.

Ha participado en montajes como *180.497* dirigida por Chiqui Carabante y Juan Vinuesa, *Si aquello no es amor, ¿Qué nombre quieres?* dirigida por Álvaro de Juan y *Nuestra Inocencia* dirigida por Juan Codina y Aleix Lloret y *Praxias* de Andrea Martos

Tania Marte

Actriz



Graduada en interpretación por la escuela Work In Progress de la mano de Darío Facal. Fuera de esta escuela se ha formado en diferentes cursos con profesionales como Pablo Remón y Francesco Carril.

Entre sus últimos trabajos destacan: *Boonie Bears: Regreso a la tierra* como actriz de doblaje. *Ana y el Jazz*, teatro musical infantil dirigido por María Simón. *Manual para follarse a un macho con vagina*, en calidad de directora de escena, o *Las alcaldas* de María Gómez-Comino

La compañía

Magocomma_prod es la mutación de varias compañías que han estado bajo el paraguas de María Gómez-Comino. 2015 es el comienzo de esta andadura en la producción de espectáculos teatrales y audiovisuales hasta el día de hoy. Su trayectoria discurre en visitar y abordar lo cotidiano, la tradición, desde el prisma del humor.

Pantone 361

La andadura comenzó con la obra teatral *Pantone 361*. Respaldada por el dramaturgo Juan Mayorga, la estrena en el Teatro Lara de Madrid con éxito de crítica y público. Tras su paso por el Lara la obra se traslada a la sala Off de la Latina para estar en cartel durante seis meses. Posteriormente la obra ha recorrido gran parte de la geografía española: Cádiz, Salamanca, Albacete, Alcázar de San Juan, Granada... han sido algunas de las ciudades en las que han podido disfrutar de esta comedia que habla sobre el miedo a lo que es diferente y la tolerancia. La dramaturgia de *Pantone 361* ha ganado el **primer premio del Certamen Calamonte Joven 2018** y finalista del Certamen Jóvenes Creadores de Madrid.

Ventolín

Adentrándose en el microtetaro estrenan *Ventolín* interpretada por Carmen Varlverde e Isabel Prinz y Champane, una comedia protagonizada por Chusa Barbero, Inés Sánchez y Aitana Sar.

El internet de las cosas

En 2017 se sumergen en el encargo del departamento de divulgación científica y el Aula de las Artes de la Universidad Carlos III de Madrid para crear una obra teatral sobre la tecnología 5G (*El internet de las cosas*). Nace *5G a escena*, una obra con fines pedagógicos que se estrenó en dicha universidad además de ser representada para diferentes centros educativos.

Taquito de Jamón

Taquito de Jamón, es otra de sus comedias que recibe el **premio Jóvenes Creadores de Madrid** y ha sido representada en las salas como La Escalera de Jacob y el Escondite Teatro de Madrid.

Lourdes y Concha

En 2019 la compañía explora el audiovisual y comienza la creación de la serie de ficción titulada *Lourdes y Concha*, una comedia de situación que ha sido seleccionada en la 17ª edición del festival de cine de Alicante y **galardonada con el Premio del Público del Festival Serielizados 2021** y con el premio Links en el Cerdanya film festival.

Las Alcaldas

En 2023 estrenan *Las Alcaldas*, una obra teatral coescrita con Enrique Godoy, basada en el entremés de Miguel de Cervantes La elección de los alcaldes de Daganzo. El proyecto ha participado en varios programas como "Ensayando un clásico" del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro o el Festival Talent Madrid organizado por los Teatro del Canal.

Recientemente la obra ha ganado el Certamen ArganzuelOROS organizado por la Fundación Silgo de Oro y ha sido representada en salas como Nave 73 o los teatros Luchana. Ha participado en la **47 edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro**.

Jerónima

En 2025 la compañía se sumerge en el proyecto que interviene la figura de sor Jerónima, monja clarisa del siglo XVI con textos de Ana de Cristo. La obra ha participado en el **Laboratorio de Talentos de Fundación Globalcaja** y está pendiente de estreno.

La Celestinder

Actualmente desarrollando el musical *La Celestinder* con el propósito de acercar la obra universal de Fernando de Rojas: *La Celestina* a un público joven y con un carácter social y participativo entre comunidades y colectivos.



Impacto esperado del proyecto

IMPACTO ESPERADO DEL PROYECTO

La Celestinder nace con la vocación de generar un impacto cultural, social y educativo significativo, tanto en el tejido artístico como en los públicos a los que se dirige. El proyecto se sitúa como una propuesta escénico-musical transformadora que no solo busca ofrecer una experiencia estética innovadora, sino también provocar procesos de reflexión crítica y diálogo colectivo en torno a temas profundamente actuales. Su impacto se proyecta en varias dimensiones:

1. Impacto social y comunitario:

El proyecto se configura como una plataforma inclusiva que da voz a experiencias diversas, poniendo en el centro a jóvenes y comunidades que frecuentemente quedan al margen de los discursos culturales tradicionales. A través de su enfoque interseccional y feminista, *La Celestinder* visibiliza realidades como la neurodivergencia, la diversidad de género, el racismo estructural o las violencias afectivas, generando un espacio donde estas experiencias puedan ser compartidas, representadas y debatidas. En este sentido, el proyecto no solo contribuye a la representación de estas identidades, sino que fomenta la empatía, la escucha activa y la convivencia entre públicos heterogéneos.

2. Impacto educativo y formativo:

La obra tiene una vocación pedagógica clara. Su contenido temático, así como su enfoque participativo, permite su vinculación con programas educativos, talleres y actividades paralelas dirigidas a jóvenes, docentes y agentes culturales. Al invitar al público joven a reflexionar sobre sus propias experiencias emocionales, afectivas y sociales, el proyecto se convierte en una herramienta de educación emocional y crítica. La mediación cultural está integrada en todas las etapas del proceso creativo y de exhibición, favoreciendo la creación de públicos activos y críticos.

3. Impacto artístico y cultural:

Desde el punto de vista artístico, *La Celestinder* representa una apuesta por el teatro joven de creación contemporánea, comprometido con los lenguajes escénicos actuales sin renunciar a la raíz literaria del clásico.

IMPACTO ESPERADO DEL PROYECTO

Su capacidad para dialogar con referentes teatrales recientes y al mismo tiempo proponer un lenguaje propio, la posiciona como una propuesta relevante dentro del panorama escénico español. Asimismo, su carácter interdisciplinar —que fusiona teatro, música, danza, cultura digital y estética urbana— permite explorar nuevas formas de contar, escuchar y representar, contribuyendo a la innovación escénica.

4. Impacto territorial y de accesibilidad cultural:

La implementación de este proyecto en espacios culturales como el LAVA o el Teatro Calderón supondría una oportunidad para **generar vínculos con el territorio, descentralizar la creación artística** y acercar el teatro contemporáneo a públicos que no siempre tienen la posibilidad de acceder a estas propuestas culturales. La voluntad del proyecto de integrar a jóvenes y agentes culturales locales en procesos de mediación, participación y reflexión convierte a *La Celestinder* en una herramienta de dinamización cultural con efectos sostenibles más allá de la exhibición de la obra.

En definitiva, *La Celestinder* pretende dejar huella en quienes la viven, no solo como espectáculo, sino como experiencia colectiva. Su impacto esperado es el de sembrar preguntas, abrir espacios de encuentro, enriquecer la mirada crítica de sus espectadores y contribuir, desde lo simbólico y lo escénico, a la construcción de una sociedad más inclusiva, reflexiva y conectada con la complejidad de los vínculos humanos en el mundo contemporáneo.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

La comunicación y difusión del proyecto será clave para su visibilidad. Se utilizarán canales diversos como medios de comunicación locales, redes sociales y webs especializadas para alcanzar al público objetivo. Realizando acciones específicas que generen una **interactividad entre la propia obra y los potenciales espectadores/as**.



IMPACTO ESPERADO DEL PROYECTO

La Celestinder representa una propuesta escénico-musical audaz y relevante, que no solo reinterpreta uno de los clásicos más emblemáticos de la literatura española, *La Celestina*, sino que también plantea una profunda reflexión sobre las dinámicas de poder, el amor y la identidad en la sociedad contemporánea. A través de su enfoque interdisciplinario, que fusiona teatro, música, danza, cultura digital y humor, la obra se presenta como un espacio de exploración y cuestionamiento que responde a las inquietudes y desafíos del mundo actual.

El proyecto logra un notable equilibrio entre la preservación de la esencia del clásico y su adaptación a las sensibilidades y preocupaciones de la juventud contemporánea, estableciendo un puente entre el pasado y el presente. Este diálogo intertemporal, potenciado por una propuesta escénica innovadora y una música que abarca desde lo barroco hasta géneros más actuales como el indie o la música electrónica, refuerza la vigencia y pertinencia de los temas universales que toca: el deseo, la neurodivergencia, las relaciones de poder, la presión estética y la diversidad en todas sus formas.

Uno de los logros más destacables de *La Celestinder* es su capacidad para ser un motor de mediación cultural. El proyecto no solo invita al público a reflexionar sobre cuestiones sociales y afectivas a través de un lenguaje accesible y contemporáneo, sino que también promueve la participación activa de la juventud en todos los aspectos de su creación. Este enfoque inclusivo y colaborativo, que pone en primer plano la diversidad y la pluralidad, no solo en el elenco y el proceso creativo, sino también en los temas que aborda, fomenta un ambiente de respeto y entendimiento entre diferentes identidades. La obra se convierte así en una plataforma para la reflexión colectiva y la co-creación, donde las voces de los jóvenes se entrelazan con las de los artistas y las comunidades locales, promoviendo una cultura más inclusiva, diversa y empática.

En definitiva, *La Celestinder* es mucho más que una propuesta teatral innovadora; es una obra de arte que trasciende el escenario y se convierte en un catalizador de cambio social y cultural. Su capacidad para adaptar un clásico literario a los lenguajes y realidades del siglo XXI, contribuyendo al desarrollo de una cultura más abierta, equitativa y consciente de la diversidad en todas sus formas.